

## УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ PMI

Мы серьезно относимся к конфиденциальности. Это уведомление о конфиденциальности содержит информацию о том, кто мы такие, какую информацию о вас мы собираем и что мы с ней делаем. Мы будем использовать информацию о вас только в соответствии с действующим законодательством.

Это глобальная версия уведомления о конфиденциальности для потребителей (далее – уведомление), в котором объясняется наша общая практика. Если местное законодательство или нормативные акты требуют, чтобы мы обрабатывали информацию иначе или воздерживались от такой обработки, мы всегда будем соблюдать применимое местное законодательство. Информацию о любых различиях на уровне стран см. ниже в разделе «Дополнительные сведения для определенных стран».

В отношении любых вопросов, не предусмотренных настоящим уведомлением, мы можем опубликовать дополнительное уведомление. Вы должны читать любое дополнительное уведомление вместе с данным уведомлением. В разделе «Какие у вас есть права и возможности?» вы также можете найти информацию о своих правах.

### Кто мы?

Мы являемся аффилированной компанией группы компаний Philip Morris International. Здесь перечислены все аффилированные компании группы, а также контактные данные лица, ответственного за защиту персональных данных (в соответствующих случаях). Пожалуйста, используйте эти контактные данные, если вы хотите связаться с нами по вопросам обработки ваших персональных данных.

Наши контактные данные (наименование, адрес и т. д.) будут предоставлены вам отдельно во время (или для подтверждения) сбора информации о вас, например, в уведомлении в приложении, на веб-сайте или в электронном письме, со ссылкой на это уведомление.

- Philip Morris International или PMI означает ведущую международную группу компаний «Филип Моррис Интернэшнл» по производству табачных изделий, со штаб-квартирой в Лозанне, Швейцария. Она состоит из ряда компаний или «аффилированных компаний».
- Под аффилированными лицами PMI понимается каждый член группы компаний «Филип Моррис Интернэшнл». «Мы» (или «нас» или «наш») означает аффилированное лицо PMI, которое впервые собрало информацию о вас.
- Продукт PMI означает продукт PMI или одного из ее аффилированных лиц.

### Как мы собираем информацию о вас?

Мы можем собирать информацию о вас различными способами.

- Вы можете предоставить нам информацию напрямую (например, заполнив форму, позвонив нам или загрузив информацию через мобильное приложение).
- Мы можем собирать информацию с электронного устройства PMI, если вы решите отправлять ее нам.
- Мы можем автоматически собирать информацию при вашем взаимодействии с нашими системами или при общении с вами (например, при использовании вами приложения или

веб-сайта PMI или при использовании технологий для наблюдения за получением либо открытием электронных писем или SMS-сообщений).

- Мы также можем собирать информацию от третьих лиц (например, общедоступную информацию, информацию в социальных сетях, таких как Meta и X).
- Например, если это разрешено законом, мы можем сделать некоторый вывод о вас на основе обобщенной информации, которую мы получаем от третьих сторон. Например, это может включать статистическую информацию о людях в определенных географических регионах.

В данном уведомлении мы ссылаемся на все методы, с помощью которых вы связываетесь с нами, как на «точки взаимодействия с PMI». Точки взаимодействия с PMI включают в себя как физические точки взаимодействия (например, розничные точки (включая как принадлежащие PMI, так и контролируемые PMI розничные точки и сторонние розничные точки), мероприятия (включая мероприятия, организуемые PMI и сторонними мероприятиями, на которых присутствует PMI), контакт-центры для потребителей) и цифровые точки взаимодействия (например, приложения, социальные сети и веб-сайты).

Мы можем собирать информацию, которую вы предоставляете напрямую. Обычно это происходит, когда вы:

- регистрируетесь в наших базах данных (включая программы лояльности), которые будут включать в себя проверку возраста (это может быть вживую, через приложение или онлайн, включая анализ вашего лица с помощью ИИ);
- запрашиваете информацию о наших продуктах, которая может включать распознавание возраста (это может быть личное общение, через приложение или онлайн, включая анализ вашего лица с помощью ИИ);
- приобретаете продукты или услуги PMI в розничном магазине;
- скачиваете или используете цифровые точки взаимодействия с PMI (например, приложения или веб-сайты);
- связываетесь с нами через точку взаимодействия с PMI или по электронной почте, в социальных сетях или по телефону;
- регистрируете устройства у нас в базе данных;
- подписываетесь на портал панельных дискуссий PMI;
- регистрируетесь для получения пресс-релизов ФМИ, уведомлений по электронной почте, маркетинговых сообщений или других рекламных материалов;
- участвуете в опросах или (если это разрешено законом) конкурсах или промоакциях;
- или взаимодействуете с одним из наших торговых представителей или посещать мероприятие, организованное аффилированным лицом PMI.

Мы можем собирать информацию с электронного устройства, если вы решите отправлять ее нам. Эта информация может быть передана нам через Интернет или через одно из наших приложений, которые вы можете скачать.

Мы можем собирать информацию о вас автоматически. Обычно это происходит, когда вы:

- посещаете магазин, где продаются продукты PMI (например, путем сбора ваших данных при покупке или через различные датчики в магазине, подключаемые с помощью мобильных технологий);
- посещаете мероприятие, организованное аффилированной компанией PMI (например, через различные датчики размещенные на месте проведения мероприятия, подключаемые с помощью мобильных технологий);
- общаетесь с нами (например, через точку взаимодействия с PMI, по электронной почте или через платформы социальных сетей);
- используете цифровые точки взаимодействия с PMI, например, посредством механизмов отслеживания (таких как файлы cookie, веб-маяки/пиксели и другие технологии отслеживания, такие как идентификаторы устройств);
- используете сторонние веб-сайты (например, используя технологии, подобные описанным в предыдущем пункте);
- публикуете открытые сообщения на платформах социальных сетей, на которые мы подписаны (например, чтобы мы могли понять общественное мнение).
- данные направлены нам другим потребителем продукции PMI.

Как упоминалось ранее, мы можем собирать информацию о вас автоматически с помощью файлов cookie и аналогичных технологий отслеживания, если вы согласны (или не отказываетесь) на их использование при посещении цифровых точек взаимодействия с PMI. То, какие именно файлы cookie и/или другие механизмы используются, зависит от конкретной точки взаимодействия с PMI. Чтобы узнать об этих механизмах, используемых в точке взаимодействия с PMI, в том числе о том, как вы можете принять или отклонить файлы cookie, см. информацию, предоставленную в этой точке взаимодействия с PMI. Вам следует ознакомиться с уведомлением о конфиденциальности от этих поставщиков, чтобы узнать, как они обрабатывают ваши персональные данные. Эти механизмы могут включать файлы cookie Google Analytics (см. <https://policies.google.com/technologies/partner-sites>.)

Мы используем эти файлы cookie и другие технологии отслеживания для проведения цифровой персонализированной рекламы, которая соответствует вашим интересам, с помощью различных партнеров. Это может включать сопоставление адресов электронной почты и номеров мобильных телефонов, которыми мы располагаем, с адресами электронной почты наших рекламных партнеров, чтобы показать вам наиболее подходящие цифровые рекламные объявления (если это разрешено законом). Мы делаем это только в том случае, если вы дали нам согласие (или не отказались от передачи данных в соответствии с применимым законодательством). Иногда мы также можем обрабатывать информацию о вас, чтобы создать похожие профили. Это позволяет нам создавать аналогичную аудиторию для потенциальных клиентов (которые могут иметь аналогичные интересы или демографические данные для вас) с помощью рекламных платформ, таких как Google, на основе данных, которые хранятся на рекламной платформе о других людях. Обычно это означает передачу вашего адреса электронной почты нашим рекламным партнерам.

Если это разрешено законом, мы можем получать информацию о вас от третьих лиц. Это может включать информацию, передаваемую аффилированным лицам PMI, общедоступную информацию профиля/аккаунта (например, ваши предпочтения и интересы) на сторонних сайтах социальных сетей (например, Facebook и X), маркетинговые списки и дополнительную информацию, полученную от сторонних агентств. В отношении таких данных PMI может выступать в качестве независимого контролера в определенных случаях или в качестве совместного контролера с третьей стороной в связи с обработкой данных.

Когда вы входите в свою учетную запись с помощью учетной записи в социальных сетях (например, Facebook, Google и т. д.), мы не контролируем и не влияем на данные, которые собирает сайт социальной сети через этот плагин или ссылку.

Для получения дополнительной информации ознакомьтесь с соответствующим уведомлением о конфиденциальности от этих третьих лиц.

Мы также можем собирать информацию в других ситуациях, и это будет очевидно для вас на тот момент.

## **Какую информацию о вас мы собираем?**

Мы можем собирать различные виды информации о вас, такие как:

- информация о ваших заказах, включая информацию, необходимую для их выполнения;
- информация, необходимая для предоставления гарантийных услуг;
- информация о рекомендациях, которые вы даете;
- информация, которую вы предоставляете нам в формах или опросах, а также аналогичная информация, которую вы предоставляете третьим сторонам для передачи нам;
- информацию о вашем местоположении, если вы согласны поделить ее с нами (например, на вашем мобильном телефоне);
- информация о ваших посещениях наших заведений или мероприятий (или заведений или мероприятий других лиц, с которыми мы работаем);
- информация, которую вы предоставляете нам в сообщениях (например, письма, звонки, чаты, электронные письма, SMS и мгновенные сообщения);
- информацию о ваших предпочтениях и интересах (включая выводы, которые мы делаем на основании другой имеющейся информации, например, из статистической информации);
- информация, необходимая для проверки вашего возраста, например, документы, удостоверяющие личность, или анализ вашего лица с помощью ИИ;
- информация, генерируемая вашим электронным устройством (например, IQOS), если вы решите поделить ее с нами;
- информация о вашем опыте использования наших продуктов и услуг;
- статистическую информацию о вас (например, статистическую информацию о населении в определенных географических регионах);

- информация, которая может иметь отношение к неблагоприятным событиям (например, любое нежелательное воздействие на здоровье при использовании одного из наших продуктов), когда вы сообщаете нам о них;
- информацию о вас, которую мы получаем от третьих лиц, если вы согласились с тем, что третья сторона может передавать ваши данные другим лицам.

Информация, которую мы получаем непосредственно от вас, будет очевидна исходя из ситуации, в которой вы ее предоставляете. Например:

- если вы заказываете у нас продукт через точку взаимодействия с PMI, вы предоставляете свое имя, контактную информацию, платежные реквизиты, способы оплаты и продукты, которые вы выбрали, чтобы мы могли выполнить ваш заказ;
- вы можете предоставлять информацию о ваших предпочтениях, интересах и опыте в отношении продуктов, чтобы мы могли предложить вам продукты и услуги, которые вас заинтересуют, а также улучшить наши продукты и услуги;
- если вы запишитесь на прием к нам (или к кому-либо, кто поддерживает наши продукты или услуги), мы можем собирать ваше имя и контактные данные;
- мы можем собирать информацию, которая позволяет нам проверить ваш возраст, например, копию документа, удостоверяющего личность, или изображение лица (фото или видео).
- если вы загрузили одно из наших приложений, мы можем попросить доступ к вашему местоположению (даже когда приложение закрыто или не используется) для предоставления определенных функций. Например, функция «Найти мой IQOS» поможет вам найти устройство в случае его утери, и оно не будет работать должным образом, если вы не предоставите информацию о своем местоположении. Мы не храним данные о местоположении. Они будут использоваться только для реализации ранее упомянутых функций и только в том случае, если вы согласитесь на передачу этих данных, дав свое согласие в приложении;
- если вы общаетесь с одним из наших контакт-центров, вы можете предоставить нам информацию, например, о вашем опыте использования наших продуктов и услуг, чтобы мы могли обрабатывать ваши запросы.

Мы можем собирать информацию с электронного устройства, если вы согласитесь отправлять ее нам. Для электронного устройства PMI это может следующая информация: (i) о самом устройстве (серийный номер держателя, серийный номер зарядного устройства, версия прошивки, ошибки устройства); и (ii) об использовании устройства (количество использованных расходных материалов (например, для устройства IQOS), количестве чисток, использование батареи, количество затяжек, типовой способ использования (паттерн) и данные о сроке службы устройства (включая совокупные значения и временные метки для каждого из вышеперечисленного).

Информация, которую мы собираем автоматически (обычно касается):

- сведения о Вашем визите или звонке (например, время, дата и продолжительность);
- аудио- или видеозаписи (если это разрешено) ваших звонков или посещений точек взаимодействия с PMI, которые мы можем преобразовать в текстовый формат;
- посещения торговых точек или участия в мероприятиях (включая районы, расположенные

поблизости), как часто вы посещаете, какие районы вы посещаете и как долго и какие покупки вы совершаете;

- использования вами цифровых точек взаимодействия с PMI (например, посещаемые страницы; страница, на которую и с которой вы перешли; введенные условия поискового запроса; ссылки, по которым вы переходите в точке взаимодействия с PMI; сведения о первом использовании точки взаимодействия с PMI; продолжительность ее использования; ваше взаимодействие с отправляемыми вам сообщениями или демонстрируемыми рекламными объявлениями);
- использование вами сторонних веб-сайтов, где собранная информация будет аналогична информации, описанной в пункте выше (для этого мы можем использовать файлы cookie и аналогичные технологии отслеживания (такие как пиксели/веб-маяки);
- ваше мобильное или настольное устройство и программное обеспечение (например, ваш IP-адрес или уникальный идентификатор устройства (например, идентификатор мобильной рекламы (MAID) или идентификатор Android (SSAID)); данные о местоположении (либо ваше общее местоположение (исходя из вашего IP-адреса, в этом случае информация, которую мы имеем, будет общей, например, город, в котором вы находитесь), или ваше точное местоположение (если вы решите поделиться им с нами для определенных целей, например, поиска магазина)), бренд и модель устройства, настройки дисплея вашего монитора, тип веб-браузера, операционной системы, (некоторые из них могут использоваться в «цифровом отпечатке» (см. для каких целей мы обрабатываем информацию о вас, ниже)) и сведения о любых файлах cookie (или аналогичных технологиях), которые мы могли хранить на вашем устройстве);
- если вы вернете нам электронное устройство PMI, мы можем извлечь данные с устройства, чтобы проверить, почему это устройство перестало работать. Если вы доставите свое устройство в один из наших магазинов из-за его неисправности, мы извлечем данные только в том случае, если вы согласитесь предоставить нам данные, которые он хранит;
- если это разрешено законом, мы можем сделать некоторый вывод о вас на основании уже имеющейся у нас информации о вас. Например, мы можем анализировать ваше взаимодействие с нами для проведения сегментации и профилирования с целью улучшения наших продуктов и услуг, персонализации наших предложений и сообщений для вас, или мы можем использовать обобщенную информацию о людях в определенных географических областях, которую мы получаем от третьих сторон, для определения ваших предпочтений.

Информация, которую мы собираем от третьих сторон, обычно состоит из общедоступной информации (например, о ваших предпочтениях, интересах и опыте), например, из общедоступных публикаций в социальных сетях.

## **Для каких целей и на каких правовых основаниях мы используем информацию о вас?**

В этом разделе мы описываем цели, в которых мы используем персональные данные. Хотя это уведомление носит международный характер, но если законы конкретной страны ограничивают или запрещают определенные действия, описанные в данном уведомлении, мы не будем использовать информацию о вас для этих целей в этой стране.

В соответствии с вышеизложенным, мы используем информацию о вас в следующих целях:

- Для соблюдения нормативных обязательств, таких как проверка вашего возраста и статуса пользователя нашей продукции, или для сообщения данных, связанных с неблагоприятными событиями;
- Для предоставления вам в прокат или продажи нашей продукции, включая выполнение ваших заказов и обработку ваших платежей;
- Для предоставления вам услуг, связанных с продажей и/или поддержкой продуктов, включая обработку ваших вопросов и запросов, а также предоставления гарантийных услуг и поддержки, включая персонализированную поддержку и для понимания использования наших продуктов;
- Для продвижения наших продуктов и услуг (если это разрешено законом); включая управление программами лояльности и реферальными программами, улучшение продукции, исследования рынка (включая демонстрацию использования справедливых практик внутри отчета по исследованию рынка); разработки маркетинговых стратегий, создания персонализированных предложений и сообщений, администрирования маркетинговых кампаний, создания и исполнения таргетированной цифровой рекламы на посещаемых вами веб-сайтах или создания идентичной аудитории для потенциальных клиентов (которые могут иметь аналогичные интересы или демографические данные для вас); персонализации вашего взаимодействия и опыта с нами, например, в торговых точках, где продаются продукты PMI, настройки триггеров для отправляемых/демонстрируемых сообщений, рекламных или маркетинговых материалов;
- Для понимания, по-прежнему ли вы участвуете в наших маркетинговых активностях и хотите ли вы продолжать получать соответствующие материалы;
- Для информирования вас о потенциальных возможностях участия в маркетинговых активностях или продвижении продукции PMI (от нас или наших деловых партнеров); Чтобы вы могли использовать и улучшить ваш опыт с точками взаимодействия с PMI и электронными устройствами PMI;
- Для поддержки всего вышеперечисленного включая администрирование ваших учетных записей, переписки с вами, управление вашими визитами к нам или к кому-либо, кто поддерживает наши продукты или услуги (например, в отношении нового продукта, или послепродажное обслуживание), персонализации опыта с точкой взаимодействия с PMI, предотвращение мошенничества (например, в контексте наших рекламных акций, соревнований и опросов, чтобы один и тот же человек не принимал их более одного раза, или в контексте электронной коммерции для защиты информации о держателях карт и счетах), обучение персонала, и контроль качества, администрирование и устранение неисправностей;
- Для бизнес-аналитики, статистических или научных целей, включая улучшение продуктов PMI (для данных, собираемых с электронных устройств PMI, это будет применимо, если вы решили отправить нам информацию для этих целей или если вы вернете нам устройство), а также услуг, торговых точек и мероприятий, а также информации, которую мы (или наши аффилированные лица) предоставляем вам;
- Для других целей, о которых мы уведомим вас или которые будут очевидны исходя из ситуации, в момент первичного сбора информации о вас.

Правовым основанием для использования нами информации о вас является одно из следующего:

- соблюдение наших юридических обязательств;
- исполнение договора, стороной которого вы являетесь;
- законный деловой интерес, если он не противоречит вашим интересам по защите информации о вас;
- если ничто из вышеперечисленного не применяется или если этого требует законодательство, ваше согласие на обработку персональных данных (которое мы запросим до обработки информации).

Целями, в которых мы используем информацию о вас (наряду с соответствующими методами сбора и правовыми основаниями для использования) являются:

Цель	Метод сбора и правовые основания для обработки
<p><b><i>Соблюдение нормативных обязательств:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проверка вашего возраста и статуса потребителя наших продуктов (в зависимости от страны и точки взаимодействия с РМІ это может быть ручной или автоматизированный процесс; в некоторых странах вы загрузите или предоставите нам доступ к своему изображению лица (фото или видео), которое будет рассмотрено ИИ для автоматического определения вашего возраста (но без установления вашей личности));</li><li>• отчет о неблагоприятных событиях, связанных с нашей продукцией.</li></ul>	<p>Эта информация, как правило, предоставляется нам вами напрямую.</p> <p>Мы используем ее, потому что нам необходимо соблюдать юридическое обязательство продавать продукцию только взрослым и контролировать безопасность нашей продукции или, в странах, где такое юридическое обязательство отсутствует, потому что у нас есть законные деловые интересы продавать нашу продукцию только взрослым и обеспечивать безопасность нашей продукции, которые не превалируют над вашими интересами, правами и свободами для защиты информации о вас.</p>
<p><b><i>Предоставлять в аренду или продавать нашу продукцию:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• выполнение заказов (включая отправку квитанций);</li><li>• обработка ваших платежей;</li><li>• предоставление гарантийных услуг и</li></ul>	<p>Как правило, эта информация предоставляется нам напрямую вами (как правило, имя, адрес, адрес электронной почты, платежная информация).</p> <p>Мы используем ее для выполнения наших договорных обязательств перед вами как покупателем или заемщиком нашей продукции.</p>

услуг поддержки.	
<p><b>Предоставление услуг по продажам и поддержке продукции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обработка ваших запросов и заявок, а также информации о вашем опыте использования наших продуктов и услуг;</li> <li>• предоставление вам персонализированной поддержки по использованию устройства;</li> <li>• переписка с вами;</li> <li>• администрирование и устранение неисправностей;</li> <li>• администрирование программ лояльности.</li> </ul>	<p>Эта информация, как правило, предоставляется нам вами напрямую, но может быть объединена с информацией, которую мы собираем автоматически (например, с использованием таких технологий, как файлы cookie и веб-маяки/пиксели) для мониторинга использования вами точек взаимодействия с PMI и электронных писем от нас), а также с использованием аналогичных технологий для мониторинга использования вами точек взаимодействия с третьими лицами; и (если это разрешено законом) информацией, которую мы получаем от третьих лиц (например, публикации в социальных сетях).</p> <p>Мы используем ее, потому что у нас есть ваше согласие на это (эти случаи будут понятны из ситуации); или у нас есть законный деловой интерес в предоставлении услуг по продажам и поддержке продуктов нашим клиентам, которые не превалируют над вашими интересами, правами и свободами для защиты информации о вас.</p>
<p><b>Продвигать нашу продукцию (если это разрешено законом):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать ваши предпочтения (например, какие продукты или мероприятия могут вас заинтересовать или лучше соответствовать вашим потребностям) и, если это разрешено законом, предлагать маркетинговую информацию напрямую;</li> <li>• понимать, по-прежнему ли вы участвуете в наших маркетинговых активностях и хотите ли вы продолжать в них участвовать и/или получать сведения о них;</li> </ul>	<p>Обычно это сочетание информации, которую вы предоставляете нам (например, ваше имя, контактные данные и сведения в социальных сетях) и информации, которую мы собираем автоматически (например, использование технологий (таких как файлы cookie и веб-маяки/пиксели) для мониторинга использования вами точек взаимодействия с PMI и электронных сообщений (например, электронной почты и SMS) от нас); и использование аналогичных технологий для мониторинга использования вами сторонних точек взаимодействия для проведения таргетированных платных рассылок и для эффективного взаимодействия с вами.</p> <p>Платные маркетинговые рассылки включают приобретение рекламного пространства на</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• управлять программами лояльности и рекомендаций</li> <li>• приглашать вас принять участие в опросах или маркетинговых исследованиях и управлять ими;</li> <li>• для исследования рынка и для демонстрации честной практики исследования рынка</li> <li>• разработка маркетинговых стратегий</li> <li>• администрирование маркетинговых кампаний</li> <li>• персонализировать ваш опыт взаимодействия с PMI</li> <li>• предоставлять вам информацию о наших рекламных акциях, продуктах и услугах, заведениях, мероприятиях, а также управления нашей продукцией;</li> <li>• персонализировать ваш маркетинговый опыт, например, с помощью индивидуальных сообщений и предложений, которые мы вам отправляем, или рекламных объявлений, которые мы вам показываем;</li> <li>• позволять нам или нашим деловым партнерам информировать вас о потенциальных возможностях для участия в продвижении продукции PMI или любых нормативных изменениях, которые могут повлиять на нашу способность предоставлять вам определенные продукты;</li> <li>• разрабатывать и совершенствовать инструменты для достижения этих целей.</li> </ul>	<p>издательских платформах, таких как платформы социальных сетей, поисковые системы и сторонние веб-сайты; и (если это разрешено законом) информации, которую мы получаем от третьих сторон (например, публикации в социальных сетях).</p> <p>Мы используем их на том основании, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вы предоставили свое согласие на это (эти случаи будут понятны из конкретной ситуации);</li> <li>• или у нас есть законный деловой интерес в продвижении нашей продукции, для управления точками взаимодействия с PMI, персонализации вашего клиентского опыта и понимания того, хотите ли вы продолжать получать наши маркетинговые материалы, который не противоречит вашим интересам, правам и свободам для защиты информации о вас.</li> </ul>
<p><b>Использование точек взаимодействия и</b></p>	<p>Эта информация, если вы решите отправить ее</p>

<p><b>электронных устройств PMI:</b></p> <p>Чтобы вы могли использовать точки взаимодействия с PMI и электронные устройства PMI, а также улучшить ваш опыт использования.</p>	<p>нам, будет отправлена нам непосредственно с устройства подключенного к Интернету, либо через одно из наших приложений, которое вы можете загрузить, либо через различные точки взаимодействия с розничными продавцами.</p> <p>Это может включать информацию о: (i) самом устройстве (таком как серийный номер держателя, серийный номер зарядного устройства, версия встроенного ПО, ошибки устройства); и (ii) использовании устройства (таком как количество табачных палочек HEET (для устройств IQOS), количество чисток, использование батареи, количество затяжек и данные о сроке службы устройства (включая суммарные значения и временные метки для каждого из вышеперечисленного)).</p> <p>Мы используем ее, потому что у нас есть ваше согласие на это (эти случаи будут понятны из конкретной ситуации) или потому что у нас есть законный деловой интерес предоставить вам поддержку в точках взаимодействия с PMI и для электронных устройств PMI, которые не противоречит вашим интересам, правам и свободам для защиты информации о вас.</p>
<p><b>Поддержка для всех вышеперечисленных целей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• администрирование учетных записей;</li> <li>• позволяет вам использовать точки взаимодействия с PMI (например, позволяет оставаться в разделах, которые доступны только для авторизованных пользователей, управлять языковыми предпочтениями, управлять корзиной покупок, активировать определенные функции точки взаимодействия с PMI, например, функцию «Найти мой IQOS» (если вы решите поделиться своим местоположением);</li> </ul>	<p>Обычно это сочетание информации, которую вы предоставляете нам (имя/фамилия, пароль (или эквивалент)), и информации, которую мы собираем автоматически (например, информация о вашем устройстве, файлы cookie и аналогичные технологии отслеживания, и (если разрешено) записи ваших звонков (и расшифровки этих записей) или посещений точек взаимодействия с PMI).</p> <p>Мы используем ее на в соответствии целям использования информации. Например, если мы управляем данными вашей учетной записи для осуществления продажи или для предоставления послепродажного обслуживания, мы используем эту информацию для выполнения наших договорных обязательств</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• переписка с вами;</li> <li>• управление вашими визитами к нам или к кому-либо, кто поддерживает наши продукты или услуги (например, в отношении нового продукта или послепродажного обслуживания);</li> <li>• улучшение вашего клиентского опыта;</li> <li>• предотвращение мошенничества (например, в случае проведения рекламных акций, конкурсов и опросов для гарантии того, что никто не принимает участие более одного раза, или в при осуществлении электронной коммерции для защиты информации о держателях карт и/или их счетах);</li> <li>• обучение персонала и контроль качества (в том числе использование расшифровки записей звонков в контакт-центры для получения агрегированной информации), а также администрирование и устранение неисправностей.</li> </ul>	<p>перед вами как потребителем наших продуктов; если мы управляем вашей учетной записью для демонстрации вам наших продуктов, мы осуществляем маркетинговую активность на том основании, что у нас есть законные деловые интересы для продвижения наших продуктов, которые не противоречат вашим интересам, правам и свободам для защиты информации о вас.</p>
<p><b>Бизнес-аналитика и совершенствование:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для бизнес-аналитики, статистических или научных целей, в том числе для улучшения продуктов PMI (для данных, собранных с электронных устройств, это будет применимо только в том случае, если вы решили предоставить нам информацию для этих целей или вернуть неисправное устройство), услуг, точек продаж продуктов PMI, мероприятий, цифровых точек взаимодействия с PMI и информации, которую мы (или наши аффилированные лица)</li> </ul>	<p>Как правило, это будет сочетание информации, которую вы предоставляете нам (например, информации, полученной в результате вашего взаимодействия с точками взаимодействия PMI; или демографическую информацию, например, ваш возраст, пол и город, в котором вы живете); и информации, которую мы собираем с/о вашего электронного устройства (которую для электронных устройств PMI, будет включать информацию о Вашем электронном устройстве и его использовании Вами, но только в том случае, если вы дали свое согласие или вернули неисправное устройство); и информации, которую мы собираем автоматически; и (если это разрешено законом) информации, которую мы получаем от третьих лиц.</p>

<p>предоставляем нашим клиентам.</p>	<p>Если у нас есть более одного типа данных из этих категорий, мы можем объединить их для улучшения нашего анализа.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Мы используем ее, потому что у нас есть ваше согласие на это (эти случаи будут понятны из конкретной ситуации); или потому что у нас есть законный деловой интерес для анализа и улучшения наших бизнес-результатов, наших продуктов, точек взаимодействия с PMI, точек доступа и мероприятий [[и приглашения других людей принять участие в продвижении продуктов PMI], если он не противоречит вашим интересам, правам и свободам для защиты информации о вас.</li></ul>
--------------------------------------	--

Если мы не используем информацию о вас на одном из вышеуказанных правовых оснований или если этого требует закон, мы попросим ваше согласие до обработки персональной информации (эти случаи будут понятны исходя из ситуации).

В этом случае мы предоставим дополнительное уведомление о конфиденциальности, в котором будет объяснено такое использование. Вы должны прочитать любое дополнительное уведомление вместе с данным уведомлением.

## **Используем ли мы искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО)?**

Мы можем использовать функции искусственного интеллекта (ИИ) для улучшения вашего потребительского опыта. Например, портал для потребителей может содержать чат-бот, поддерживаемый функциями ИИ, который отвечает на часто задаваемые вопросы и помогает вам перемещаться по portalу. Чат-бот может помочь вам найти продукты, управлять вашей учетной записью, и предоставлять поддержку.

Кроме того, мы можем использовать функции ИИ, такие как машинное обучение и статистические алгоритмы, для анализа вашего поведения и взаимодействия с точками взаимодействия с PMI и проведения сегментации и профилирования, если это разрешено законом. Это помогает нам понять и улучшить ваш пользовательский опыт, улучшить наши продукты и услуги, а также адаптировать их согласно вашим потребностям. Например, одна из функций ИИ анализируют различные входные данные, такие как история покупок, история просмотра вею-страниц, а также демографическую информацию, чтобы определить, на основе сопоставления с моделями поведения потребителей, к какому сегменту вы можете принадлежать, и это позволит нашим командам (человеческое вмешательство) использовать эту информацию для осуществления

соответствующих и персонализированных действий, которые наиболее актуальны для вас.

Мы также можем использовать возможности ИИ для предотвращения мошеннических действий.

Другие способы использования функций ИИ могут быть применены для того, чтобы помочь вам провести техническую диагностику, включая обновление микропрограммного обеспечения, относительно вашего устройства, когда вы обращаетесь к нам в одной из точек взаимодействия с PMI.

И наконец, мы также можем использовать функции ИИ в наших взаимодействиях с вами для поддержки услуг по обслуживанию клиентов, повышения их эффективности (включая вашу удовлетворенность этими услугами) и качественных обзоров взаимодействий по обслуживанию клиентов. Это помогает нам оценить качество обслуживания клиентов, обеспечить наилучшую поддержку клиентов и определить области, требующие улучшения. Например, анализируя такие взаимодействия, мы можем лучше понять общие проблемы и тенденции, что приводит к повышению качества обслуживания клиентов и удовлетворенности.

## **Кому и в каких целях мы передаем вашу информацию?**

Мы можем передавать вашу информацию:

- аффилированным лицам ФМИ;
- третьим лицам, которые предоставляют аффилированным лицам PMI или вам продукты или услуги;
- тщательно отобранных бизнес-партнеров и рекламодателей аффилированных компаний ФМИ (в областях, связанных с нашими продуктами), чтобы они могли связаться с вами по поводу предложений, которые, по их мнению, могут вас заинтересовать, в соответствии с вашими предпочтениями;
- и другим третьим лицам, если это требуется или разрешено законом.

Мы передаем информацию о вас другим лицам только в соответствии с применимым законодательством. Таким образом, если закон требует вашего согласия, мы сначала попросим вас об этом.

Обмен данными с другими аффилированными лицами PMI

- Информация о вас будет передана компании Philip Morris Products S.A. (место нахождения — г. Лозанна, Швейцария), которая является центром управления по обработке персональных данных аффилированными лицами PMI. Компания Philip Morris Products S.A. обрабатывает информацию о вас в целях, описанных в настоящем уведомлении, в качестве контролера данных, например, для улучшения наших продуктов и услуг.
- Информация о вас будет передана аффилированному лицу PMI, учрежденному в стране вашего проживания (если это не было аффилированное лицо PMI, которое впервые собрало информацию) в целях, описанных в настоящем уведомлении.
- Информация о вас может быть передана другим аффилированным лицам PMI, с которыми вы связываетесь (например, если вы путешествуете и хотите узнать, где купить продукты PMI в новой стране, или где найти услуги или поддержку продуктов PMI), чтобы улучшить наши услуги для вас.

- Подробная информация об аффилированных компаниях PMI и странах, в которых они учреждены, доступна здесь.

## **Передача данных третьим лицам**

Если это разрешено применимым законодательством, мы вправе передавать информацию о вас третьим лицам, которые предоставляют аффилированным компаниям PMI или вам продукты либо услуги (например, поставщики платежных услуг или услуг доставки, розничные торговцы, агентства по исследованию рынка, коачи по использованию продуктов, консультанты, поставщики информационных услуг и поставщики услуг по проверке возраста).

В той мере, в какой это разрешено применимым законодательством, мы можем передавать информацию о вас тщательно отобранным сторонним деловым партнерам и рекламодателям (в соответствии с тем, что вы можете ассоциировать с нашими продуктами, например, потому что они имеют похожий или дополняющий имидж, стиль или функциональность), чтобы они могли связаться с вами с продуктами, услугами и рекламными акциями, которые, по их мнению, могут вас заинтересовать, в соответствии с вашими предпочтениями.

Мы можем передавать вашу информацию другим третьим лицам, если это требуется или разрешено законом, например, регулирующим органами, государственными органами, в ответ на просьбу правоохранительных органов или других государственных служащих, когда мы считаем раскрытие необходимым или целесообразным для предотвращения физического ущерба или финансовых убытков либо в связи с расследованием предполагаемой или фактической незаконной деятельности, а также в случае реструктуризации организации.

## **Куда может быть передана информация о вас?**

Как и любая международная организация, мы передаем информацию по всему миру нашим аффилированным компаниям и поставщикам услуг. Таким образом, ваши данные могут быть переданы в другие страны в рамках нашей стандартной операционной деятельности. Всякий раз, когда мы передаем ваши данные за границу, мы предоставляем доступ к вашим данным только тем лицам, у которых существует служебная потребность для их просмотра, обрабатываем ваши данные в соответствии с нашими внутренними стандартами защиты данных, защищаем их надлежащим образом и передаем информацию исключительно в соответствии с применимыми законами о защите данных. При передаче данных мы требуем от получающей стороны соблюдать конфиденциальность ваших данных, удалять их, когда они больше не требуются, и действовать в соответствии с настоящим уведомлением о конфиденциальности. Соответственно, информация о вас может быть передана за пределы вашей юрисдикции. Например, если вы проживаете в Европейской экономической зоне («ЕЭЗ»), Соединенном Королевстве, Швейцарии, Австралии или Японии, ваши данные могут обрабатываться в другой стране.

При использовании информации, как описано в данном уведомлении, информация о вас может передаваться внутри или во вне страны или территории, где она была собрана, в том числе в страну или территорию, где могут не действовать эквивалентные стандарты защиты данных.

Например, мы и другие аффилированные лица PMI внутри ЕЭЗ можем передавать персональные данные аффилированным лицам PMI или их поставщикам услуг за пределами ЕЭЗ. Во всех таких

случаях передача осуществляется следующим образом:

- на основании решения Европейской комиссии о достаточности мер по защите данных;
- с соблюдением соответствующих мер безопасности, например стандартных договорных условий ЕС или обязательных корпоративных правил;
- или с вашего согласия или в случае необходимости выполнения обязательств по договору между вами и нами (или реализации преддоговорных мер, принятых по вашему запросу) или для заключения или исполнения договора, заключенного в ваших интересах между нами и третьим лицом, например, в отношении организации поездки.

Для передачи из Швейцарии и Соединенного Королевства — в соответствии с Федеральным законом о защите персональных данных Швейцарии, UK GDPR, а также в соответствии с руководствами Федерального комиссара по защите данных и информации, и Управления комиссара по информации соответственно.

Во всех случаях в этих странах или территориях будут применяться соответствующие меры безопасности для защиты персональных данных в соответствии с применимым законодательством о защите данных.

Наши поставщики услуг расположены во многих странах мира, в том числе в ЕЭЗ, Швейцарии, США, Канаде, Индии, Турции, на Филиппинах, в Индонезии и Австралии.

## **Как мы защищаем информацию о вас?**

Мы принимаем соответствующие технические и организационные меры для защиты персональных данных, хранящихся у нас, от несанкционированного раскрытия, использования, изменения или уничтожения. В соответствующих случаях мы используем шифрование и другие технологии, которые могут помочь в обеспечении безопасности информации, которую вы предоставляете. Однако ни один способ передачи данных через Интернет или электронный накопитель не является на 100% безопасным. Поэтому, хотя мы стремимся использовать разумные приемлемые средства для защиты вашей информации, мы не можем гарантировать ее абсолютную безопасность или конфиденциальность.

Если мы установили вам (или вы сами установили) пароль, который позволяет вам получить доступ к любому portalу или учетной записи, вы несете ответственность за сохранение секретности (конфиденциальности) этого пароля. Мы просим вас никому не сообщать свой пароль (пароли).

Если вы подозреваете какое-либо злоупотребление, потерю или несанкционированный доступ к вашей персональной информации, немедленно сообщите нам об этом. Пожалуйста, сообщите о своих опасениях, связавшись с нами (используя эти данные), в первую очередь, и мы расследуем этот вопрос и как можно скорее сообщим вам о дальнейших действиях.

## **Как долго будет храниться ваша информация?**

Мы будем хранить информацию о вас в течение срока, необходимого для достижения целей, для которых информация была собрана, в соответствии с нашими внутренними стандартами хранения данных. После этого мы удалим данные. Этот срок зависит от целей, для которых собиралась информация. Обратите внимание, что в некоторых случаях вы имеете право запросить удаление

информации. Кроме того, иногда по закону мы обязаны сохранить определенную информацию, например, для целей налогообложения и бухгалтерского учета.

Как правило, мы храним данные на основании критериев, описанных в таблице ниже. Если эти сроки противоречат юридическим обязательствам, например, хранить информацию в течение установленного минимального периода времени или удалять ее по истечении установленного максимального периода времени для целей налогообложения и бухгалтерского учета, мы применяем эти установленные сроки.

Тип	Разъяснение / стандартные критерии хранения
Маркетинг (включая маркетинговые сообщения) (если вы используете цифровые точки взаимодействия и с вами можно связаться)	Большая часть информации в вашем маркетинговом профиле хранится на протяжении наших маркетинговых отношений с вами, например, пока вы продолжаете использовать цифровые точки взаимодействия с PMI или отвечать на наши сообщения. Однако некоторые элементы вашего маркетингового профиля, такие как записи о том, как мы взаимодействуем с вами, могут устареть и стать неточными, поэтому мы автоматически удаляем их по истечении определенного срока (обычно 3 года), в зависимости от цели, для которой мы их собрали.
Маркетинг для вас (включая маркетинговые сообщения) (если вы больше не контактируете с нами);	<p>Если мы не будем с вами связываться в течение длительного периода времени (обычно 3 года), мы прекратим отправлять вам маркетинговые сообщения, и, как правило, данные будут удалены или обезличены.</p> <p>Это произойдет, например, если вы не перейдете к приглашению на мероприятие, не войдете в цифровую точку взаимодействия с PMI или не обратитесь в службу поддержки клиентов в течение этого 3-летнего периода.</p> <p>Причина удаления/обезличивания заключается в том, что в этих обстоятельствах мы предполагаем, что вы предпочли более не получать от нас сообщения.</p>
Маркетинг (включая маркетинговые	Если вы зарегистрировались для получения

сообщения) (если с вами невозможно связаться)	маркетинговых сообщений, но контактная информация больше не актуальная, мы сохраним ваши данные в течение определенного периода времени (обычно 1 год), чтобы вы могли вернуться и исправить их.
Маркетинг (включая маркетинговые сообщения) (неполная регистрация)	Если вы начнете регистрацию в базе данных, но не завершите процесс (например, если вы не завершите процесс проверки возраста или не согласитесь с условиями использования точки взаимодействия), мы сохраним ваши данные (чтобы вы могли вернуться и завершить процесс) в течение 30 дней, в зависимости от типа недостающей информации.
Исследование рынков	<p>Если вы не зарегистрированы у нас для других целей (например, для маркетинговых коммуникаций, гарантий, обслуживания клиентов), и мы используем общедоступную информацию о вас для понимания рынка или ваших предпочтений, мы будем хранить информацию о вас в течение короткого периода времени для выполнения конкретной маркетинговой деятельности.</p> <p>Если мы собираем информацию о вас в других случаях маркетинговых исследований, мы сохраняем следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• для целей определенного маркетингового исследования на справедливый срок (обычно не более 1 года);</li> <li>• и в целях демонстрации справедливых практик, до тех пор пока мы должны суметь это продемонстрировать, соответственно мы будем регулярно проверять, была ли достигнута эта цель, чтобы определить, требуется ли далее хранить информацию или нет.</li> </ul>
Покупки, активности по программам лояльности и гарантии	Если вы покупаете товары или участвуете в программах лояльности, мы будем хранить эти

	<p>данные до тех пор, пока это необходимо для завершения продажи и выполнения любых юридических обязательств (например, для целей ведения налоговой и бухгалтерской отчетности и предотвращения мошенничества).</p> <p>Если вы также регистрируетесь для получения гарантии на устройство, мы будем хранить эти сведения в течение срока действия гарантии.</p>
<p>Поддержка клиента</p>	<p>Если вы обращаетесь в службу поддержки клиентов, мы будем вести историю обращений (включая подробную информацию о вашем запросе и нашем ответе) и хранить ее в течение всего периода, который относится к типу запроса, например, если вам необходимо заменить устройство, на которое распространяется гарантия, или если ваши последние вопросы все еще актуальны.</p> <p>Временные записи (например, автоматическая запись телефонного звонка, в ходе которого вы просите нас перенаправить вас в розничный магазин) необходимы только до тех пор, пока не будут сделаны более постоянные записи (текстовые расшифровки), и потому будут храниться только временно.</p>
<p>Аудит систем и предотвращение мошенничества</p>	<p>Журналы аудита систем обычно хранятся в течение периода до 6 месяцев в целях восстановления системы и до 10 лет в целях предотвращения мошенничества.</p>
<p>Бизнес-аналитика</p>	<p>Мы храним большинство данных бизнес-аналитики на протяжении наших маркетинговых отношений с вами, как описано в первой строке таблицы выше.</p> <p>Тем не менее, часть этой информации, как информация об устройстве (если вы решите поделиться ею с нами), естественным образом устаревает, поэтому мы автоматически удаляем ее по истечении определенных сроков, согласно</p>

	<p>целям, для которой мы их собрали.</p>
<p>Данные с/об устройства</p>	<p>Мы храним данные, собранные с вашего устройства (если вы решите поделиться ими с нами или вернуть нам неисправное устройство) в течение различных сроков в соответствии с целями, для которых мы их используем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• улучшение продукта: 5 лет (или ранее, если вы удалите свой маркетинговый профиль);</li> <li>• бизнес-аналитика: 5 лет (или ранее, если вы удалите свой маркетинговый профиль);</li> <li>• уход за устройством, включая диагностику и обновление устройства: 5 лет;</li> <li>• демонстрация справедливого отношения к потребителю: 10 лет.</li> </ul>
<p>Проверка возраста</p>	<p>Информация, которую вы предоставили нам для проверки вашего возраста, удаляется после завершения процесса проверки.</p> <p>Мы используем несколько процессов для этого, и срок хранения варьируется, в зависимости от способа проверки, от нескольких минут до шести месяцев.</p> <p>Мы также храним некоторые данные отдельно, в целях предотвращения мошенничества — см. выше.</p> <p>Определение возраста с помощью ИИ (может быть использовано, если вы запрашиваете информацию о наших продуктах)</p> <p>Ваше изображение удаляется сразу после анализа, который занимает всего несколько секунд.</p>

**Какие у вас есть права и возможности?**

У вас могут быть некоторые или все из следующих прав в отношении информации о вас, которой мы обладаем:

- запрос на предоставление вам доступа к информации;
- запрос на исправление, уточнение или обновление информации;
- запрос на ограничение использования информации нами в определенных обстоятельствах;
- возражение против использования нами этой информации в определенных обстоятельствах;
- отзыв вашего согласия на использование нами этой информации;
- перенос данных при определенных обстоятельствах;
- отказ от прямого маркетинга;
- и подача жалобы в надзорный орган в вашей стране (если таковой имеется).

Мы предлагаем вам простые способы реализации этих прав, такие как ссылки «отписаться» или предоставление вам контактного адреса в получаемых вами сообщениях.

Некоторые предлагаемые нами мобильные приложения также могут отправлять вам push-сообщения, например о новых продуктах или услугах. Эти сообщения можно отключить с помощью настроек телефона или приложения.

Ваши права зависят от законодательства вашей страны. Если вы находитесь в ЕЭЗ, Соединенном Королевстве или Швейцарии, у вас есть права, указанные в таблице ниже. Если вы находитесь в другой стране, чтобы узнать о ваших правах, вы можете связаться с нами (см. раздел «К кому следует обращаться с вопросами?» в конце данного уведомления) или ознакомиться со специальным разделом по вашей стране ниже.

<b>Право в отношении информации о вас, которую мы храним</b>	<b>Дополнительная информация (примечание: применяются определенные юридические ограничения для всех этих прав)</b>
Запрос на предоставление вам доступа к информации	Это подтверждение: <ul style="list-style-type: none"><li>• факта обработки нами информацию о вас;</li><li>• нашего названия и контактных данных;</li><li>• цели обработки;</li><li>• категорий соответствующей информации;</li><li>• категорий лиц, которым мы передаем информацию, и соответствующих мер предосторожности для защиты информации, если любое лицо находится за пределами Соединенного Королевства/ЕЭЗ/Швейцарии и не пользуется преимуществами решения Европейской комиссии о достаточности мер по защите информации;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (при наличии информации) источника информации, если мы получили информацию не от вас;</li> <li>• о существовании автоматизированного принятия решений (в той степени, в которой мы это делаем, и которая будет доведена до вашего сведения), включая профилирование, которое создает юридические последствия в отношении вас или оказывает на вас существенное влияние аналогичным образом, информацию о логических процессах, примененных для принятия решения в этой связи, а также значение и предполагаемые последствия для вас такого использования информации о вас;</li> <li>• и критерии определения срока, в течение которого мы будем хранить информацию.</li> </ul> <p>По вашему запросу мы предоставим вам копию информации о вас, которую мы используем (при условии, что это не влияет на права и свободы других лиц).</p>
<p>Запрос на исправление, уточнение или обновление информации</p>	<p>Применимо, если информация, которую мы храним, является неточной или неполной.</p>
<p>Запрос на удалении информации, а в некоторых случаях расширение этого права – право на забвение</p>	<p>Это применимо, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информация, которую мы храним, больше не является необходимой в связи с целями, для которых мы ее используем;</li> <li>• мы используем информацию на основании вашего согласия, и вы его отзываете (в этом случае мы не будем больше связываться с вами, если только вы не сообщите нам, что хотите удалить всю информацию о вас, и в этом случае мы будем уважать ваше желание);</li> <li>• мы используем информацию на основании законного интереса и после вашего возражения считаем, что у нас нет преимущественного права продолжать ее</li> </ul>

	<p>использовать;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информация была получена или использована незаконно;</li> <li>• или для выполнения наших юридических обязательств.</li> </ul>
<p>Запрос на ограничение обработки вашей информации</p>	<p>Это право применяется временно, пока мы рассматриваем ваш случай, если вы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оспариваете точность используемой нами информации;</li> <li>• возражали против использования нами информации на основании законного интереса (если вы воспользуетесь своим правом в этих случаях, мы сообщим вам об этом, прежде чем снова использовать информацию).</li> </ul> <p>Это право также применяется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использование информации нами является незаконным, и вы возражаете против удаления данных;</li> <li>• или нам больше не нужны эти данные, но они необходимы вам для обоснования судебного иска.</li> </ul>
<p>Возражение против обработки вашей информации</p>	<p>У вас есть два права:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Если мы обрабатываем информацию о вас для прямого маркетинга: вы можете «отписаться» (без необходимости обоснования), и мы выполним ваш запрос;</li> <li>2. И если мы используем информацию о вас на основании законного интереса для других целей, вы можете возразить против ее использования нами в этих целях, предоставив объяснение вашей конкретной ситуации, и мы рассмотрим ваше возражение.</li> </ol>
<p>Отзыв согласия на использование вашей</p>	<p>Это применимо, если законным основанием, на котором мы используем информацию о вас,</p>

информации	является согласие. Эти случаи будут понятны из конкретной ситуации (например, если вы дали свое согласие, используя центр настроек в одном из наших приложений, вы можете отозвать свое согласие, выключив соответствующий переключатель).
Оспаривание определенных автоматизированных решений	<p>Если мы принимаем решение исключительно на основе автоматизированной обработки, и это решение создает для вас юридические последствия или аналогичным образом существенно влияет на вас, вы имеете право оспорить это решение, попросить нас о пересмотре решения человеком и выразить свое мнение.</p> <p>Это право не применяется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• вы дали свое согласие на автоматизированное решение заранее;</li><li>• использование информации о вас необходимо для заключения или исполнения договора между вами и нами;</li><li>• или это разрешено законом.</li></ul> <p>Как уже указывалось ранее, мы обратим ваше внимание на факт использования автоматизированных решений в соответствующий момент времени и предоставим вам информацию о логике принятия решений, а также о значимости и предполагаемых последствиях для вас.</p>
Перенос данных	<p>Если:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• вы предоставили нам данные,</li><li>• или мы используем эти данные автоматизированными средствами и на основании вашего согласия или на основании прекращения наших договорных обязательств перед вами,</li><li>• то вы имеете право получить данные от нас обратно в широко используемом формате, а</li></ul>

	<p>также право требовать от нас передачи данных кому-либо другому, если это технически возможно для нас.</p>
<p>Подача жалобы в надзорный орган в вашей стране</p>	<p>Если у вас есть какие-либо жалобы, мы будем рады возможности решить их напрямую.</p> <p>Прежде чем обращаться в надзорный орган, свяжитесь с нами по контактными данным, указанным в начале данного уведомления.</p> <p>Если вы хотите связаться с надзорным органом, вы можете получить следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для получения информации о Европейском союзе или Европейской экономической зоне вы можете связаться с местным органом власти, указанным на веб-сайте Еурога, по этой ссылке.</li> <li>• В Соединённом королевстве вы можете обратиться в Управление комиссара по информации по этой ссылке.</li> <li>• В Швейцарии вы можете связаться с Федеральным комиссаром по защите данных и информации по этой ссылке.</li> <li>• Для других стран, пожалуйста, обратитесь на веб-сайт органа власти вашей страны.</li> </ul> <p>Если вы не знаете, кто является надзорным органом в вашей юрисдикции, свяжитесь с нами, используя контактную информацию, приведенную в верхней части этой страницы.</p>

## Дополнительные сведения для определенных стран

В зависимости от страны, в которой вы находитесь, у вас могут быть дополнительные права.

### Если вы находитесь в Австралии...

К вам применима следующая дополнительная информация:

- если вы не предоставите нам свою персональную информацию, мы не сможем (если применимо) предоставить вам запрашиваемую вами информацию, продукты или услуги.
- в нашей Политике конфиденциальности (доступной по [адресу](#)) объясняется: (i) как вы можете получить доступ к своим персональным данным и исправить их; (ii) как вы можете подать

жалобу в отношении обработки нами ваших персональных данных; (iii) как мы будем рассматривать любые жалобы.

### **Если вы находитесь в Колумбии...**

Контролером данных является компания Coltabaco S.A.S., расположенная по адресу: Carrera 52 No. 4-96, Medellín, Colombia, номер телефона: +57 4 356 90 00, адрес электронной почты: proteccion.datos@pmi.com.

Мы являемся аффилированным лицом компании «Филип Моррис Интернэшнл».

Для всех видов деятельности, связанных с обработкой персональных данных, мы будем соблюдать положения Закона 1581 от 2012 г., Указа 1377 от 2017 г. и других нормативных актов, которые изменяют или добавляют их.

При необходимости мы всегда будем получать ваше согласие на обработку персональных данных заранее, включая любую международную передачу данных, за исключением случаев, когда применяется законное исключение.

Вы имеете право на бесплатный доступ, обновление и исправление ваших персональных данных, связавшись с нами по указанным выше контактными данными или связавшись с обработчиком данных.

Это право может быть реализовано, среди прочего, в отношении частичных, неточных, неполных, фрагментированных, вводящих в заблуждение данных или в случаях, когда обработка запрещена или не была разрешена.

Ваши данные будут обрабатываться автоматизировано.

Вы можете: (i) добровольно отвечать на вопросы о чувствительных данных или данных о детях и подростках; (ii) по запросу получить от нас информацию относительно использования нами ваших персональных данных; (iii) запросить у нас подтверждение наличия вашего согласия; (iv) отозвать свое согласие, при условии отсутствия юридических ограничений или договорных обязательств требующих сохранения данных в базе данных; (v) отозвать свое согласие и (или) запросить удаление данных, если обработка не соответствует конституционным и юридическим принципам, правам и гарантиям.

В зависимости от типа продукции, которую мы продаем на рынок, мы можем запросить информацию о вашем статусе курильщика.

Организация по защите конфиденциальности несет ответственность за все запросы, жалобы и претензии, связанные с обработкой персональных данных.

Если вы хотите связаться с Организацией по защите конфиденциальности, вы можете найти контактную информацию выше.

### **Если вы находитесь во Франции...**

Вы имеете право давать нам указания относительно информации, которую мы храним о вас, в случае вашей смерти (в частности, должны ли мы хранить или удалить ее, и имеется ли у других лиц право на ее просмотр).

Вы можете:

- выдать общие инструкции поставщику цифровых услуг, зарегистрированному во французском надзорном органе по защите данных (называемом «CNIL») (настоящие инструкции применяются ко всем случаям использования информации о вас);
- или дать нам конкретные инструкции, которые применяются только к использованию нами информации о вас.

Ваши указания могут потребовать от нас передать информацию о вас третьей стороне (но если носитель информации содержит информацию о других лицах, наше обязательство уважать их права на конфиденциальность также может означать, что мы не сможем полностью следовать вашим указаниям).

Вы можете назначить третью сторону, которая будет нести ответственность за выполнение ваших указаний.

Если вы не назначите такую третью сторону, то ваши правопреемники (если иное не указано в ваших указаниях) будут иметь право осуществлять ваши права на информацию о вас после вашей смерти:

для управления вашим имуществом (в этом случае ваши правопреемники смогут получить доступ к информации о вас для идентификации и получения информации, которая может быть полезна для управления вашим имуществом, включая любые цифровые товары или данные, которые могут считаться семейной памятью, которая может быть передана вашим правопреемникам);

и чтобы гарантировать, что стороны, использующие информацию о вас, принимают во внимание вашу смерть (например, закрытие вашей учетной записи и ограничение использования или обновления информации о вас).

Вы можете в любое время изменить или отозвать свои указания.

Дополнительную информацию об обработке информации о вас в случае вашей смерти см. в статьях 84–86 закона 78-17 от 6 января 1978 г. в действующей редакции с учетом изменений и дополнений.

После смерти вы по умолчанию прекращаете использовать свою учетную запись, и мы удалим информацию о вас в соответствии с нашими политиками хранения (см. раздел «Как долго будет храниться информация о вас?»).

### **Если вы в Грузии...**

Обратите внимание, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Законом Грузии о защите персональных данных.

Мы всегда будем получать ваше согласие на обработку персональных данных в определенных целях заранее, если это требуется Законом о защите персональных данных.

Вы имеете право в любое время свободно/бесплатно отозвать свое согласие на обработку данных.

Вы имеете право запросить у нас информацию о том, обрабатываются ли ваши данные нами, какая информация обрабатывается, с какой целью и на каких основаниях, попросить нас изменить или

обновить информацию, удалить и ограничить обработку информации.

Это требование будет выполнено нами бесплатно при условии, что оно не противоречит закону и не требует несоразмерных усилий.

#### **Если вы находитесь в Германии...**

Если вы находитесь в Германии, мы передаем информацию о вас SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden., тел.: +49 611 92780, с целью проверки возраста.

Чтобы узнать больше о том, как они обрабатывают информацию о вас, ознакомьтесь с их уведомлением о конфиденциальности здесь.

#### **Если вы находитесь в Израиле...**

К вам применима следующая дополнительная информация:

Контроллером данных Оператором данных является компания Philip Morris Ltd., Habarzel 30 St., Tel-Aviv, адрес электронной почты:

Если вы не предоставите нам свою персональную информацию, мы не сможем (если применимо) предоставить вам запрашиваемую вами информацию, продукты или услуги;

И правовым основанием для обработки ваших персональных данных является ваше согласие, которое считается предоставленным после вашего утверждения настоящего Уведомления о конфиденциальности;

Вы будете иметь следующие права: (i) право потребовать от нас предоставить вам доступ к вашей персональной информации; (ii) право потребовать от нас исправить ее, обновить или удалить, если ваша персональная информация будет признана неточной или обновленной, в соответствии с действующим законодательством.

#### **Если вы находитесь в Японии...**

Обратите внимание, что мы передаем информацию о вас в целях, описанных в данном уведомлении, другим аффилированным лицам PMI на основании «совместного использования» в соответствии с законодательством Японии о защите данных.

Когда мы делаем это, компания Philip Morris Japan Limited (PMJ) продолжает ответственно управлять вашими персональными данными, и мы требуем того же от тех, кому мы передаем данные.

Кроме того, если они находятся за пределами Японии, мы принимаем разумные меры согласно соответствующим законам и нормативным актам.

В той степени, в которой это разрешено применимым законодательством, мы можем передавать информацию о вас тщательно отобранным сторонним деловым партнерам аффилированных компаний ФМИ, включая рекламодателей и компании по анализу данных (в соответствии с тем, что вы можете связать с нашими продуктами, например, потому что они имеют аналогичное или дополняющее изображение, стиль, или функциональности), чтобы они могли связаться с вами по поводу продуктов, услуги и рекламные акции, которые, по их мнению, могут вас заинтересовать, в соответствии с вашими предпочтениями, или они могут проанализировать ваши предпочтения, и

мы можем связаться с вами, чтобы получить больше индивидуальных предложений.

Например, мы передаем информацию о вас, описанную в этом уведомлении как собираемую нами, в целях, описанных в этом уведомлении, компании Dentsu Promotion Plus Inc. («Dentsu»), оператором Магазинов IQOS, Онлайн-магазина IQOS и Центра телепродаж IQOS, на основании «совместного использования» в соответствии с законодательством Японии о защите данных.

Когда мы делаем это, компания Philip Morris Japan Limited (PMJ) продолжает ответственно управлять вашими персональными данными, и мы требуем того же от Dentsu.

Кроме того, мы можем получать от третьих лиц сопутствующую персональную информацию, на основании которой конкретное лицо не может быть идентифицировано непосредственно, и использовать ее, для связывая с информацией о вас, которой мы уже располагаем, только с вашего согласия.

В соответствии с требованиями к проверке возраста под терминов «взрослые» мы понимаем лиц старше 20 лет (законный возраст для покупки табачных изделий).

#### **Если вы находитесь на Филиппинах...**

У вас могут быть права в дополнение к тем, которые изложены в настоящем уведомлении, в соответствии с Законом Филиппин о конфиденциальности данных и его правилами и нормативными актами, включая Консультативное заключение Управления по вопросам конфиденциальности Национальной комиссии по вопросам конфиденциальности No 2018-031.

#### **Если вы находитесь в Швейцарии...**

Информация о вас может быть передана за пределы Швейцарии, в том числе в страну или на территорию, где могут не действовать эквивалентные стандарты защиты данных.

В таких случаях передача будет осуществляться с соблюдением соответствующих мер безопасности, таких как Стандартные договорные условия, в соответствии с новым Законом о защите данных и руководством Федерального комиссара по защите данных и информации.

#### **Если вы находитесь в Тайване...**

К вам применима следующая дополнительная информация:

Если вы не предоставите нам свою персональную информацию, мы не сможем (если применимо) предоставить вам запрашиваемую вами информацию, продукты или услуги.

#### **Если вы находитесь в США...**

Соответствующее Уведомление о конфиденциальности доступно по этому адресу.

### **К кому следует обращаться с вопросами?**

Если у вас есть какие-либо вопросы или вы хотите воспользоваться своими правами, вы можете найти контактные данные соответствующего филиала ФМИ и, если применимо, сотрудника по защите данных, ссылки на которые приведены в верхней части этого уведомления. Контактные данные также будут предоставлены в любых сообщениях, которые вам отправляет аффилированное

лицо ФМИ.

Если в вашей стране есть орган по защите данных, вы имеете право связаться с ним по любым вопросам или проблемам. Если соответствующая аффилированная компания ФМИ не может разрешить ваши вопросы или проблемы, вы также имеете право обратиться в национальный суд за судебной защитой.

### **Внесение изменений в настоящее уведомление**

Мы вправе обновлять настоящее уведомление (и любое дополнительное уведомление о конфиденциальности) время от времени. В тех случаях, когда этого требует закон, мы уведомим вас об изменениях; кроме того, если того требует закон, мы также получим ваше согласие на эти изменения.

Дата последнего изменения: 01 июня 2025г.